行銷資料科學期末報告 40443120S鄭倢安

一開始想選這門課就是為學更多關於R的使用方法，整個學期中真的學到很多，無論是在寫code上，或是行銷得概念上，對於我這個不是本科系的學生，甚至差了十萬八千里的學生來說，受益良多。其中，分組讓我可以跟著組員學習，有很會使用R的、也有很有創意的朋友，提出很多行銷方案，都讓我很讚嘆。

經由老師請來的講師，我也看到在實務界的運用，以及大數據時代的來臨，以前很抗拒程式設計和統計分析，但明白重要性之後反而覺得沒那麼難，都是很有邏輯的思考。從各個講師的分享中，學到了品牌對顧客的印象之重要性，看到了Urcosme如何一步一步發展成長，更加認識這種幫助收集資料的網站，ibon研發到現在普及在大家生活中的過程；實作的部分，雖然沒能跟著老師的腳步學完很多更有用的code，但也得到了不少好用的資源，可以自己學習；另外，如果可以的話，其實很希望能有電商專業的講師來經驗分享，避忌網購越來越盛行，電商勢必成為未來發展的方向。

而期末報告也很謝謝組員們願意一起打拚，在準備的過程中，透過多次的討論，不斷修正研究的方向及方法，讓我們的研究能更加完整，從一開始的毫無頭緒，也慢慢理出一點方向，我很珍惜這種團隊合作的機會，讓自己多多接收別人的想法及意見，而不是只有自己埋頭苦幹。

其實行銷是各行各業都需要具備的能力，當一個老師也要行銷自己的專業，想要保育環境也需要利用行銷來做更進一步的推廣，這也是生態圈現在面臨的問題，專業的人很多，但要如何推廣，讓更多人知道，其實很缺這方面的人才，我想，除了產業合作以外，如果自己可以兼顧兩個專業，那也是不錯的選擇。

整體來說我真的很喜歡這門課，讓我認識更多我生活圈以外的人，拓展人脈，未來希望將行銷與我自己本科系的專業合併，讓更多人看到我所在乎的生物環境議題。